

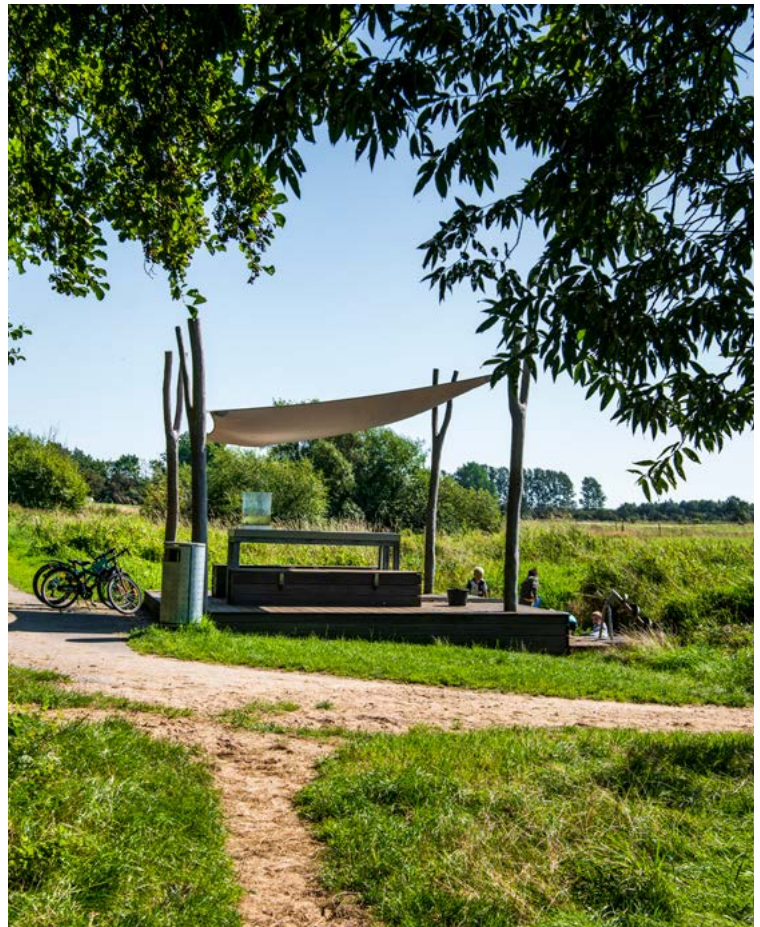


Kolding Kommune

# Bosætningsstrategi 2023-2026

# Indhold

<b>Forord</b> .....	<b>3</b>
<b>Baggrund for bosætningsstrategien</b> .....	<b>4</b>
<b>Målsætning for bosætningsstrategien</b> .....	<b>6</b>
<b>Temaer og indsatsområder</b> .....	<b>7</b>
Tema: Opfattelsen af Kolding. ....	8
Tema: Uddannelse som løftestang .....	9
Tema: Fokus på det gode liv .....	10





## Forord

Kolding Kommune er et godt sted at bo, leve, studere, arbejde og drive virksomhed. Der er derfor mange gode grunde til at flytte til Kolding Kommune - og der er mange gode grunde til at blive, når først man bor her.

Vi har en central placering i Danmark, og vores unikke beliggenhed gør det nemt at komme fra Kolding ud i resten af landet. Uanset om man bor i byen eller på landet, er der let adgang til komme ud i naturen. Vi har et stærkt erhvervslev med mange virksomheder og et stort antal arbejdspladser pr. indbygger. Det skaber gode karrieremuligheder og betingelser for iværksætteri.

Kolding er Danmarks designby og Trekantområdets uddannelsesby. Det brede udbud af uddannelser og et aktivt studiemiljø, gør det attraktivt at uddanne sig i Kolding. Der er et mangfoldigt kulturliv med tilbud for alle aldre, og vi har masser af stærke fællesskaber, der skaber meningsfuldhed i livet. Alle disse styrker skal endnu flere få øjnene op for i fremtiden.

Denne bosætningsstrategi sætter retning for, hvordan vi kan blive endnu flere borgere, så vi sikrer vækst og velfærd i Kolding Kommune nu og i fremtiden. Det skal ske ved at endnu flere ser og oplever Kolding som et attraktivt sted at bo, leve, studere, arbejde og drive virksomhed. Vi vil tiltrække endnu flere borgere, og vi vil arbejde for at give borgerne, der allerede bor i Kolding, de bedste forudsætninger for at have lyst til at blive boende.

Borgmester

**Knud Erik Langhoff**



# Baggrund for bosætningsstrategien

Både i Kolding Kommune og på landsplan kigger vi ind en fremtid med store demografiske ændringer i befolkningen. I de kommende år vil andelen af ældre være i kraftig vækst, samtidig med at ungdomsårgangene bliver mindre.

**Frem mod år 2034 forventes antallet af +75-årige at stige med 32%, mens antallet af 17-24-årige forventes at falde med 8% i Kolding Kommune. Samtidigt vil antallet af børn i alderen 0-6 år stige med 9%, og andelen af borgere i den arbejdsdygtige alder vil falde med 2%<sup>1</sup>.**

Denne tendens ses også på landsplan, og vil skabe større konkurrence blandt kommunerne om at tiltrække og fastholde borgere i den arbejdsdygtige alder.

Hvis Kolding Kommune skal lykkes med at løfte de udfordringer, der ligger i den aldersmæssige udvikling, og sikre, at Kolding Kommune udvikler sig til et endnu mere attraktivt sted at bosætte sig, skal der arbejdes for, at virksomhederne og den offentlige service har den arbejdsstyrke til rådighed, som der er behov for. Derfor er det nødvendigt at sætte en strategisk retning for initiativer, der udvikler Kolding Kommune, og som kan få flere borgere til at blive boende og få flere til at flytte til Kolding Kommune.

Denne bosætningsstrategi tager afsæt i Kolding Kommunes vision "Sammen designer vi livet" og det strategiske spor "Sammen om bosætning og byliv", hvor det beskrives, at *"...de levende byer med attraktive boliger samt inspirerende kultur- og fritidstilbud er afsæt for øget bosætning."*



Foto: Eva Kristensen

<sup>1</sup> Kilde: Demografix, Befolkningsprognose for Kolding Kommune 2022-2034



Ambitionen bekræftes i Kolding byråds seneste politiske arbejdsgrundlag for 2022-2025 "Fremtidens bæredygtige kommune", hvor det er et mål at *"styrke tiltrækningen af erhverv, studier og borgere via branding og målrettet indsats"*

Arbejdsgrundlagets vækstambitioner indenfor områderne; erhverv, studier og borgere via image og branding griber ind i hinanden, og de påvirker hinanden gensidigt. Bosætningsstrategiens primære fokus er dog at indfri ambitionen om vækst i antallet af borgere – bl.a. gennem branding og målrettet indsats. Ambitionerne om vækst på erhvervsområdet ligger primært i Erhvervs- og vækstpolitikken, og målene om vækst på studieområdet varetages i de opgaver, der er defineret for Kolding Kommunes uddannelsesambitioner og Campus Kolding.

Bosætningen er endvidere påvirket af en lang række yderligere faktorer, bl.a. boliger og arbejdsmarked. Derfor spiller bosætningsstrategien også sammen med kommunens øvrige strategiske retninger for at sikre, at politikker og strategier gensidigt understøtter hinanden.

Særligt er boligudbygningen en vigtig faktor for bosætningen. Hvis ambitionen om vækst i befolkningstallet skal lykkes, er det afgørende, at

der er boliger til alle, der ønsker at bo i Kolding Kommune. Derfor er det vigtigt, at kommunen fortsat rummer et udbud af boligtyper og boligformer, som tilflyttere efterspørger. Og det er lige så vigtigt at have en mangfoldighed i udbuddet af boligtyper for de eksisterende borgere, der gerne vil flytte internt i kommunen i forbindelse med skift i livsfaser. Derfor skal initiativerne i bosætningsstrategien løbende kobles med udviklingen af bl.a. planstrategi og kommuneplan for at sikre, at der er sammenhæng mellem ambitioner og muligheder.

Yderligere er det vigtigt med en kobling mellem indsats på bosætningsområdet og den kommunale indsats for tiltrækningen af international arbejdskraft, som kommer til at spille en stor rolle i løsningen af velfærdsudfordringerne i fremtiden. Indsats, der sikrer en god modtagelse og integration af internationale tilflyttere, er afgørende for at kunne få folk til at blive boende, når først de er flyttet til Kolding.

Bosætningsstrategien 2023-2026 er den første i Kolding Kommune. Af de mange mulige indsats, der kan igangsættes for at øge bosætningen, er der i denne prioriteret en række fokusområder, som er udvalgt, fordi de forventes at give den største effekt på befolkningvæksten.

# Målsætning for bosætningsstrategien

Målsætningerne for vækst inden for erhvervsområdet varetages i Erhvervs- og vækstpolitikken og målene for bosætningsstrategien handler primært om at sikre vækst i antallet af borgere i kommunen. En vækst i befolkningstallet lykkes ikke alene ved at tiltrække nye borgere til kommunen. Det er lige så vigtigt at de borgere, som allerede bor i kommunen, fortsat har en motivation for at blive boende. Derfor er indsatsområderne i strategien udvalgt ud fra kriterier, der forventes både at tiltrække nye borgere og få flere af de eksisterende borgere til at blive.

**Hovedmålet er, at befolkningstallet i Kolding Kommune skal vokse med 500 borgere om året. Pr. 1.1 2023 er befolkningstallet omkring 94.500 borgere. Med en vækst på 500 borgere om året er målet, at der ved udgangen af 2026 vil være 96.500 borgere i Kolding Kommune.**

Gennemsnittet af befolkningsvæksten i perioden 2017-2021 har været på omkring 250

borgere om året. Det er en vækst, som primært har været drevet af tilflytning fra andre lande og flere fødte end døde. Gennem et øget fokus på flytninger mellem kommuner er ambitionen en fordobling af befolkningsvæksten hidtil.

Dette kan lykkes gennem tre temaer og seks underliggende indsatsområder, som har hver deres konkrete målsætning. De seks indsatsområder er udvalgt på baggrund af de potentialer, der er identificeret i analyser af flyttemønstre, dialog med politiske udvalg, borgere og interessenter samt analyser af borgernes motiver for at flytte til og fra kommunen.

Epinions bosætnings- og imageanalyse 2022<sup>2</sup> viser bl.a., at andelen af positive associationer til Kolding blandt kommunens borgere ligger på et lavere niveau end i andre kommuner. Analyserne viser også, at kendskabet til Kolding blandt danskerne er lavt. Ydermere ses det, at uddannelse er et vigtigt område for borgerne, og at de ønsker mere fokus på overgangen fra uddannelse til karriere. Slutteligt viser analyserne, at der er potentialer for at tiltrække og fastholde flere borgere ved at sætte fokus på det gode liv i Kolding og bl.a. gøre en indsats for at få flere borgere engageret i fællesskaber.



<sup>2</sup> Kilde: Kolding som bo- og levested, Epinion 2022

# Temaer og indsatsområder

## Tema: Opfattelsen af Kolding

1. Borgernes egen fortælling om Kolding
2. Kendskab til Kolding



## Tema: Uddannelse som løftestang

3. En attraktiv kommune at uddanne sig i
4. Gode overgange fra uddannelse til karriere



## Tema: Fokus på det gode liv

5. Et attraktivt sted at etablere sig for unge familier
6. Forankrende fællesskaber





Tema:

# Opfattelsen af Kolding

## 1. Borgernes egen fortælling om Kolding

Ved at igangsætte indsatser, der understøtter positive fortællinger om Kolding Kommune, vil borgerne i højere grad blive ambassadører for Koldings kvaliteter. Dette vil både gøre Kolding mere attraktiv for potentielle tilflyttere og samtidig få flere af de eksisterende borgere til at blive boende i kommunen. Kolding Kommune, som organisation, vil fokusere på at understøtte og være katalysator for de gode fortællinger i et bredt samarbejde med bl.a. erhvervsliv, uddannelser og arbejdsmarked.

- **Mål:** Andelen af positive associationer om Kolding blandt kommunens borgere skal øges.

## 2. Kendskab til Kolding

Bevidstheden i resten af Danmark om, at Kolding er en attraktiv kommune at bo, leve, arbejde og drive virksomhed i, skal øges. Kolding Kommune byder på rigtig meget af det, som har betydning for potentielle tilflyttere. Bl.a. adgang til natur, central geografisk placering og attraktive boligpriser. Gennem en langsigtet fokuseret brandingindsats, der baserer sig på få udvalgte styrker, vil kendskabsgraden til Kolding Kommune blive større, og antallet af potentielle tilflyttere til kommunen kan blive højere.

- **Mål:** Kendskabet til Kolding blandt borgere uden for Kolding Kommune skal øges.





Tema:

# Uddannelse som løftestang

## 3. En attraktiv kommune at uddanne sig i

Kolding Kommune har en styrkeposition på uddannelsesområdet og opfattes i oplandet som en hovedstad for Syd- og Sønderjylland. Disse styrker kan i langt højere grad bruges som løftestang, for at få flere unge, der er opvokset i og omkring Kolding Kommune, til at vælge at studere i Kolding. Derudover er det en styrke, der kan være med til at tiltrække endnu flere unge fra hele Danmark og få dem til at flytte til Kolding for at tage en uddannelse. Kolding har mange videregående uddannelser og en lang række erhvervsuddannelser, et bynært campusområde, en central geografisk placering i Syd- og Sønderjylland samt tætte samarbejder mellem uddannelser og erhvervsliv. Alt dette gør, at Kolding kan tilbyde nogle unikke muligheder for studieoplevelser for de unge. Ved at styrke fortællingen om Kolding som en attraktiv uddannelsesby vil man kunne holde på en større andel af de unge, der i dag flytter væk fra regionen for at tage en videregående uddannelse. Samtidig vil man kunne tiltrække flere unge fra andre kommuner ved at udbrede opfattelsen af Kolding som en attraktiv uddannelsesby. Særligt er der et potentiale for at tiltrække endnu flere fra Syd- og Sønderjylland.

- **Mål:** Antallet af studerende, der bosætter sig i Kolding Kommune, skal øges.

## 4. Gode overgange fra uddannelse til karriere

Gennem et øget fokus på smidige overgange fra uddannelse til arbejdsmarked vil man kunne få en større andel af dimittender fra uddannelserne til at blive boende i kommunen, og man kan gøre det mere attraktivt at etablere sig permanent i Kolding efter endt uddannelse. Et endnu bedre samarbejde mellem uddannelser, kommune og virksomheder skal være med til at sikre lokal arbejdskraft, der matcher virksomhedernes behov. Kolding Kommune skal sikre, at der bliver endnu større sammenhængskraft mellem kommune, uddannelser og virksomheder.

- **Mål:** Flere dimittender fra videregående uddannelser i kommunen skal bosætte sig i Kolding Kommune efter endt uddannelse.



Tema:

## Fokus på det gode liv

### 5. Et attraktivt sted at etablere sig for unge familier

Koldings kommunes kombination af en central geografisk beliggenhed, attraktive boligpriser ift. de store uddannelsesbyer, mange arbejdspladser, gode skoler og daginstitutioner, natur, kultur og byliv gør Kolding til en attraktiv kommune for unge børnefamilier. Særligt dem, der søger et sted at etablere sig efter endt videregående uddannelse i de store studiebyer. Gennem en indsats for at kommunikere kommunens styrker over for de unge børnefamilier kan man tiltrække flere tilflyttere fra denne målgruppe. Indsatsen målrettes især dem, der tidligere har boet i Kolding eller Syd- og Sønderjylland. Deres kendskab og tilknytning til området gennem netværk og familie betyder, at de kan være særligt disponerede for at vende tilbage og etablere sig i velkendte omgivelser.

- **Mål:** Antallet af unge børnefamilier, der vælger at flytte til Kolding, skal øges.

### 6. Forankrende fællesskaber

Fra analyser ved vi, at fællesskaber har en afgørende betydning for, om borgerne i Kolding Kommune oplever en stærk tilknytning til det område, de bor i. En tilknytning, som er væsentlig for fortsat at blive boende i kommunen. Mange af de borgere, der overvejer at flytte væk fra kommunen, peger på udfordringer med at finde og indgå i fællesskaber som den væsentligste årsag for deres tanker om at flytte. Det er især tilflyttere, der har udfordringer med at finde og engagere sig i eksisterende fællesskaber. Derfor er det afgørende, at det er ubesværet for både nye og eksisterende borgere at finde og blive en del af fællesskaber og lokalmiljøer, som kan forankre dem bedre i Kolding Kommune. Ydermere er det i kommunens Bæredygtighedsstrategi 2020-2023 et fokusområde og også et mål at fremme bæredygtige fællesskaber som et fundament for vores samfund. Ved at samle og formidle mulighederne for at indgå i fællesskaber, er det målet, at flere bliver en del af forankrende fællesskaber i fremtiden.

- **Mål:** Antallet af tilflyttere, der er engageret i fællesskaber, skal øges.

